

LA FORMULA VINCENTE E ALLA 'MODA' DI ONOFRIO RESTA

Scritto da Nicola Teofilo

Venerdì 12 Agosto 2011 18:17



MARKETING TERRITORIALE

LA SFILATA DI MODA A POLIGNANO E' STATA UN VERO SUCCESSO

L'assessore provinciale alle attività produttive **Onofrio Resta** trionfa in quel di Polignano, grazie alla sfilata di moda 'Polignano Mod'Amare' (serata condotta da Jo Squillo e Rosanna Cancellieri, Ron in concerto e tante altre sorprese, come in un grande varietà).

Gli elementi che hanno determinato il successo: la collaborazione tra assessorato provinciale e ente locale, il marketing territoriale, **il reale coinvolgimento delle medie e piccole imprese locali** (reale coinvolgimento, non come fa qualcuno abituato a decantarlo in campagna elettorale). E così, ora, a Polignano sono tutti felici.

Nell'intervista esclusiva pubblicata su La Voce del Paese (edizione Polignano), il professore-assessore fa una promessa anche per Turi, dove ci si interroga sul successo polignanese e ci si domanda perché non a Turi:

“La sfilata di moda mare e intimo - spiega Resta - rientra in una operazione di **marketing territoriale**, per questo non si poteva fare a Turi, perché l'evento deve essere in linea con il contesto

paesaggistico. Non potevamo fare una manifestazione di intimo e mare a Turi, che di mare non ce n'è.

Dopo ferragosto torneremo a lavoro. Stiamo pensando di **organizzare un evento simile anche a Turi**. Il format sarà lo stesso, cercheremo di individuare il settore d'interesse (che non sarà l'abbigliamento) e la location ideale.”

COSA HA FUNZIONATO - Della sfilata di moda ha funzionato tutto (tranne la pubblicità), in particolare la formula e la scelta del posto, molto ampio e accogliente, occupato da migliaia di sedie e con una vista panoramica mozzafiato.

“Tante piccole cose che messe insieme – commenta Resta ai nostri microfoni - hanno fatto un grande spettacolo, non solo di numeri ma anche di qualità. Un vero spettacolo, con l'isola dell'Eremita vicina al carro di Carnevale, con pesci ed elementi che richiamano il mare. Sembrava di essere in quei posti che noi spesso vediamo in televisione. Nulla da invidiare rispetto a Capri e Positano, location dell'alta moda”.

Il pubblico e le istituzioni hanno gradito lo spazio riservato alla **solidarietà**. Il prof. Resta è intervenuto in qualità di medico, quando dal palco è stato affrontato il tema della

SLA

(Sclerosi Laterale Amiotrofica), certamente non facile in un varietà estivo.

“Bisogna uscire dalla logica del palchetto con il cantante di grido – fa notare Resta – ma organizzare manifestazioni integrate che includono tutto, coinvolgendo anche gli sponsor, che a causa dei tempi ridotti non abbiamo raccolto. Queste manifestazioni sono a sostegno dell'occupazione e della piccola-media impresa, degli operatori commerciali del e della nostra piccola e media impresa. Questo è il marketing territoriale, che include tante realtà locali e territoriali (in questo caso la cartapesta e il carnevale di Putignano, il mare e l'abbigliamento di Polignano, la musica e le associazioni locali), e da qui bisogna ripartire per lo sviluppo.”